

The coming day will be all good

Danal Entertainment

(주)다날엔터테인먼트 회사소개서

Contents

01. 회사소개

일반현황 / 주요연혁 / 사업분야 / 경쟁력 / 조직구성

02. 사업소개

음악사업실 / 음악사업실_캐릭터사업팀 / 영화사업실 / IT솔루션실

03. 파트너 / 계열사

주요 파트너 / Danal / Danal F&B / b;eat corporation / Danal Fintech / Bemily

01 회사소개

Danal Entertainment Co., Ltd



회사명 주식회사 다날엔터테인먼트

주요 사업 디지털 콘텐츠 (음악, 영상, 캐릭터 등) 제작 및 유통/판매
온라인/모바일 서비스

자본금 31억 원

대표이사 임유엽

설립일 2012년 1월 1일

본점 소재지 경기도 성남시 분당구 황새울로335번길 10, 멜로즈프라자 2층

임직원 28명 (2021년 5월 기준)



성장기

콘텐츠 산업의 리더로 도약하다

2015 ~ 2021

도약기

국내 콘텐츠 산업을 선도하다

2005 ~ 2014

설립기

모바일 콘텐츠의 새 지평을 열다

1997 ~ 2004

- SKT '컬러링 플러스' 서비스 개시
- SKT 'JUNE 모바일 방송' 사업자 선정
- 음악감상 포털 '오디오 닷컴' 오픈
- KTF 통화 배경음/통화 효과음 서비스 개시
- 통합결제솔루션 '장영실상' 수상
- 통화 연결음 서비스 개시
- '5857 벨소리' 디지털 콘텐츠 대상 수상
- 모바일 노래방 서비스 개시
- 디지털 콘텐츠 박람회 우수상 시상
- 국내 최초 WAP 벨소리 서비스 개시
- 벨소리 다운로드(700-5857) 개시
- SKT/KTF/PCS 등 벨소리 다운로드 서비스
- **주식회사 다날 설립**

- 엠넷에 가사 솔루션 제공
- 음악 서비스 '달.콤뮤직(dal.komm MUSIC)' 오픈
- 중국 텐센트(QQ, WeChat) 및 태국 이동사 AIS에 이모티콘 공급
- 빅뱅 모바일 화보집 개발 및 출시 (&awards 수상)
- 달.콤커피 직/가맹점 6개점 오픈 - 물적분할, (주)달콤 설립
- 가사 솔루션 기업 (주)엔씽모바일 인수
- **주식회사 다날엔터테인먼트 설립 (주식회사 다날에서 물적분할)**
- '달.콤커피' 사업 개시 - 논현점(1호점) 오픈
- 동아/신촌뮤직 음원 국내외 독점 유통
- (주)카카오 '카카오톡' 아이템스토어 MCP
- 유무선 팬레터 서비스 '스타쿨' 오픈
- 박성찬 회장 2009 대한민국 IT Innovation 대상 철탑산업훈장 수상
- (구)대영에이브이 음원 저작권접권 확보
- 스타-팬 음성 커뮤니케이션 'UFO 라디오' 오픈
- 모바일 콘텐츠 2008 특별공로상 수상
- 유무선 팬레터 서비스 'UFO TOWN' 오픈
- 음악 저작권접권 유통사업 개시

- 미국 타이달, 아랍(중동) 엔가미에 음원 수출
- 일본 드라마 '구구는 고양이', '인플루언스' 등 국내 독점 VOD 판권 취득
- 영화 '젠틀맨' 극장 공동 배급
- 2019 대한민국 1인 미디어 대전(KCF) 참가
- 영화 '돈 워리', '심판' 극장 공동 배급
- 가수 '박혁진' 전속 계약 체결
- 일본 킹레코드, 중국 왕이뮤직에 음원 수출
- 달.콤파티 코인노래연습장 신림점, 오산점 오픈
- 일본 캐릭터 'kanahei's small animals' 국내 마스터 라이선스 취득
- '달콤데이 프로젝트' 시리즈 음반 제작
- Warner Brothers 영화 '밀정', '싱글라이더' 제작 투자
- '달.콤파티' 노래방 사업 개시 - 신촌 1호점 오픈
- 캐릭터 MD 제작 및 작가 매니지먼트 사업 개시
- 국내 최초로 한류스타의 WeChat 이모티콘 출시
- (주)로엔엔터테인먼트 '콜라보 노래방' 가사 서비스 제공
- 스타와 1:1 커뮤니케이션 서비스 'UFO TOWN' APP 출시
- 제20회 부산국제영화제 기념품 총판 사업자 선정
- 스타 MD 제작 및 글로벌 유통사업 개시
- 영화/애니메이션/드라마 등 영상 콘텐츠 유통사업 개시
- 글로벌 음원 배급사 빅밴드에 음원 수출

“콘텐츠 산업의 미래를 창조하는 글로벌 기업”

25여 년의 콘텐츠 사업 경력의 노하우로
음악, 영화, 캐릭터, 이모티콘 등 콘텐츠 중심 산업을 리드해 가고 있습니다.



Music Contents

OST, 가요, 인디 등의 다양한 장르의 음원/음반 제작, 투자, 유통을 통해 음악 콘텐츠를 전세계 플랫폼에 제공하고 있으며, 마케팅 지원과 라이브 공연 등과 함께 우리나라 대중음악 및 문화산업 발전에 기여하고 있습니다.



Media Contents

드라마, 영화, 해외시리즈, 애니메이션 수입 및 투자를 통해 권리를 확보하고, 이를 극장 배급 및 디지털 유통 플랫폼 등에 유통하고 있으며, 체계적인 모니터링 시스템을 통한 저작권 관리를 통하여 산업 발전에 앞장서고 있습니다.



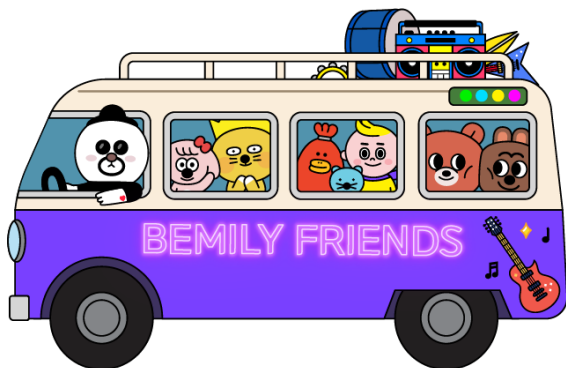
Character Contents

카카오 이모티콘샵 MCP 사업 경험을 바탕으로 다양한 글로벌 메신저 플랫폼에 이모티콘을 공급하고 있으며, 국내외 유명 캐릭터 작가와의 제휴를 통한 IP 상품 기획, 운영, 라이선스 투자 등을 통해 사업을 다각화하고 있습니다.



Platform

20여년의 콘텐츠 사업(서비스) 경력과 독보적인 콘텐츠 제작/유통 기술을 기반으로 문화생활/콘텐츠 전용 플랫폼을 통해 사업을 다각화하고 있으며, 다양한 제휴처와 플랫폼 기반 연계 사업을 확대해 나가고 있습니다.



100,459개 음악 콘텐츠 보유

- 아이돌, 가요, 드라마 OST 등의 음악 콘텐츠 투자/유통 및 제작
- 국내 및 글로벌 음악플랫폼 및 중국, 일본 등 배급사와의 파트너십을 통한 음원 콘텐츠 공급



1,300개 영화 콘텐츠 보유

- 30여 개 국내 유통 플랫폼과 영화/해외시리즈 등 콘텐츠 공급 계약
- 콘텐츠 수급 관련 국내 파트너사 80여 개, 해외 파트너사 11개와 계약



111개 플랫폼에 콘텐츠 제공

- 국내/글로벌 음악 플랫폼 및 OTT 플랫폼에 음악 및 영화 콘텐츠 공급
- 카카오톡, 라인, 위챗 등의 글로벌 메신저를 통한 이모티콘 공급



346,288,606뷰 YouTube 누적 조회

- 음악 공식채널 'DanalEntertainment' 운영
- 영화 공식채널 '다날엔터테인먼트' 운영



02 사업소개

Danal Entertainment Co., Ltd

음악 콘텐츠 투자/유통



음악 콘텐츠 기획/제작



온/오프라인 라이브 공연



음원/음반 유통 및 투자, 라이선스 사업

- 라붐, 이달의 소녀 외 아이돌, OST, 인디 등 다양한 장르의 K-POP 라이선스 보유 (10만곡 이상)
- 국내 음원 유통시장 매출 점유율 TOP 10
- 중국(텐센트 뮤직, 왕이뮤직), 일본(킹레코드) 및 스포티파이, 애플뮤직, 타이달 등 글로벌 마켓에 콘텐츠 공급
- SG워너비, 씨야 신해철, O15B, 김동률, 유종신 등 스테디셀러 콘텐츠 다량 보유

달콤데이 / 비트펠라 프로젝트

- 자체 제작을 통한 음악 콘텐츠 확보 톨 마련
- ‘다양한 장르의 아티스트간 콜라보’라는 앨범 기획 의도 확립을 통한 시리즈물 제작 (참여 아티스트: 박재정, 린, 소각소각, G.O, 박혁진, 노르웨이숲 등)
- 국내/외 인기 팝 음원과 비트박스 장르와의 콜라보 콘텐츠 ‘BEATPELLA’ 프로젝트 제작 (아시아 비트박스 챔피언 히스 참여)

오픈마이크 / dal.kommDay Live

- 자사 유통 온/아티스트 위주의 오프라인 공연 진행
- 계열사인 달.콤커피와의 연계 마케팅 가능 (디지털 사이니지, 트레이지 및 컵홀더 등)
- 한울, 소각소각, 훈스, 자이로 등 150여 명 이상의 인디 아티스트의 오픈마이크 공연 참여
- YouTube 채널을 활용한 ‘dal.kommDay Live’ 콘텐츠(온라인 인터뷰+라이브 영상) 제작 (서출구, 훈스 참여)

주요 콘텐츠

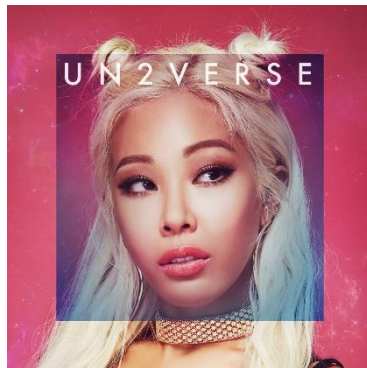
글로벌 아이돌 음반을 포함하여 1990~2000년대 스테디셀러 음반 및 자체 프로젝트 제작 앨범 다수 보유



이달의 소녀(LOONA)
/ 이달의 소녀 yyxy
/ 이달의 1/3
/ 이달의 소녀 오드아이서클



라붐(LABOUM)
/ '상상더하기 Winter++'
/ '체온', '불꽃놀이', '불을 켜' 외



제시(Jessi)
/ 'Down'
/ 'Gucci'



SG워너비(SG Wanna be)
/ '내사람 (Partner For Life)'
/ '아리랑' 외



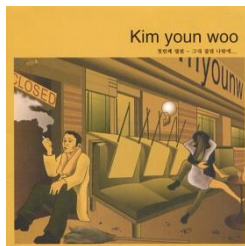
김동률
/ '다시 사랑한다 말할까'
/ '기적 (Duet 이소은)' 외



신해철 & N.E.XT
/ '그대에게'
/ '재즈카페'
/ '날아라 병아리' 외



윤종신
/ '환생'
/ '오래전 그날' 외



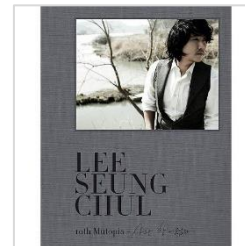
김연우
/ '그대 곁엔 나 밖에'



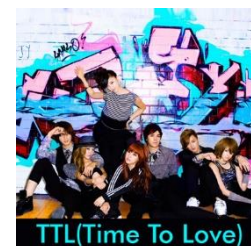
씨야
/ '사랑의 인사' 외



O15B
/ '텅 빈 거리에서'
/ '아주 오래된 연인들' 외



이승철
/ '사랑 참 어렵다'



티아라 & 초신성
/ 'TTL(Time To Love)' 외

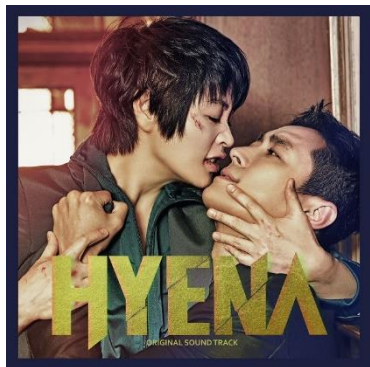
주요 콘텐츠

OST, 인디 레이블, 클래식, 동요 등 다양한 장르의 음악 약 10만여 곡 국내외 유통



보쌈 OST

/ 유주(여자친구), 써니(소녀시대),
소정(레이디스코드), 정홍일,
정인 등 참여



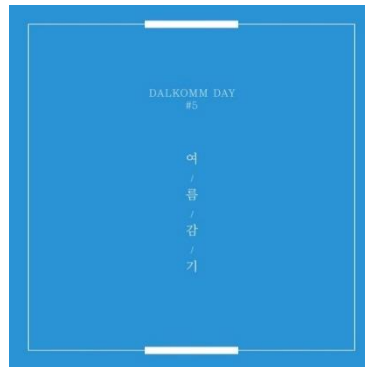
하이에나 OST

/ 백현(EXO), 한승우(VICTON),
벤, 효정(오마이걸), 정승환,
여은 등 참여



하나뿐인 내편 OST

/ 승희(오마이걸), 알리, 박혁진,
MJ(아스트로), 효정(오마이걸)
등 참여



달콤데이 프로젝트

/ 린 & 박재정
/ 박재정 소각소각
/ 공기남, 한울
(맥심 화이트골드 CF 김연아 편 삽입)



나훈아

/ '테스형'
/ '자네! (8자는 뒤집어도 8자)'
/ '男子의 人生(남자의 인생)' 외



프로듀사 OST

/ 김범수, 백지영, 김연우,
이승철, 알리 등 참여



사의찬미 OST

/ 소향, 송하예,
HYNN(박혜원) 참여



군주 - 가면의 주인 OST

/ 볼빨간 사춘기, 양요섭, 황지열,
Kei(러블리즈), 엘(인피니트),
수란 등 참여



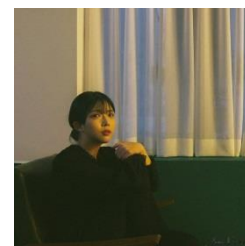
박봄

/ '봄 (feat. 산다라박)'



이우

/ '이별행동'
/ '남자가 사랑할 때' 외



주예인

/ '지금 뭐해'
/ '별 탓' 외



HISS(히스)

/ 'INTRO'
/ 'Get Ready' 외



DIGITAL | 멜론, 지니뮤직, 벅스, 바이브, FLO, 카카오뮤직 등 국내 유·무선 음악사이트 유통

MelOn

genie

Bugs!

VIBE

FLO



PHYSICAL | 예스24, 알라딘, 인터파크, 교보 핫트랙스 등 국내 온·오프라인 음반몰 CD 및 LP 유통

YES24.COM

알라딘

INTERPARK

NEW ME HOTTRACKS



GLOBAL | Spotify, AppleMusic, Amazon 등 글로벌 플랫폼 및 중국, 일본 등 글로벌 마켓에 콘텐츠 공급

Spotify

Apple Music

Tencent 腾讯

网易云音乐

KING RECORDS

TikTok

TIDAL

anghami



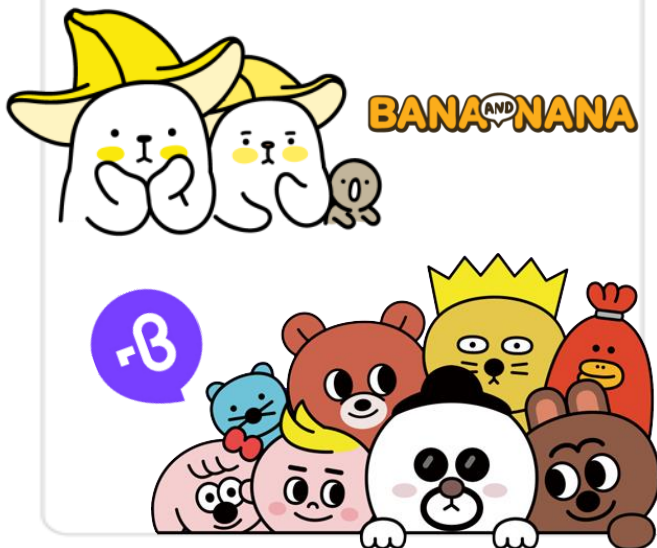
MEDIA | YouTube, 네이버TV, 카카오 TV 등 국내 및 해외 동영상 플랫폼 콘텐츠 공급

YouTube

NAVER TV

kakaoTV

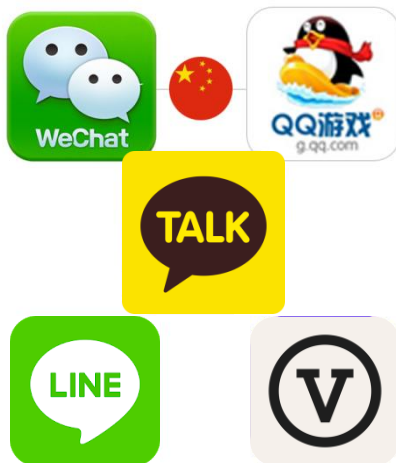
캐릭터 매니지먼트



캐릭터 IP상품 제작/라이선싱

- 디지털 콘텐츠, MD 등의 자체 제작 및 서브 라이선스 부여
- 신규 캐릭터 발굴 및 작가 매니지먼트
- 해외 캐릭터 IP 소싱 및 국내 라이선싱 전개
- 국내 유명 온&오프라인 유통처 입점 및 팝업스토어 행사 진행

디지털 채널 사업



글로벌 메신저에 콘텐츠 공급

- 카카오톡, 라인, 위챗, QQ 등 국내 및 글로벌 메신저에 이모티콘 제작/공급
- 위챗 이모티콘 등록 운영 계약
- 페이스북 등 글로벌 SNS채널 스티커 공급 계약
- 채널별 최적화된 IP 소싱 및 컨설팅 제공

디지털 콘텐츠 제작

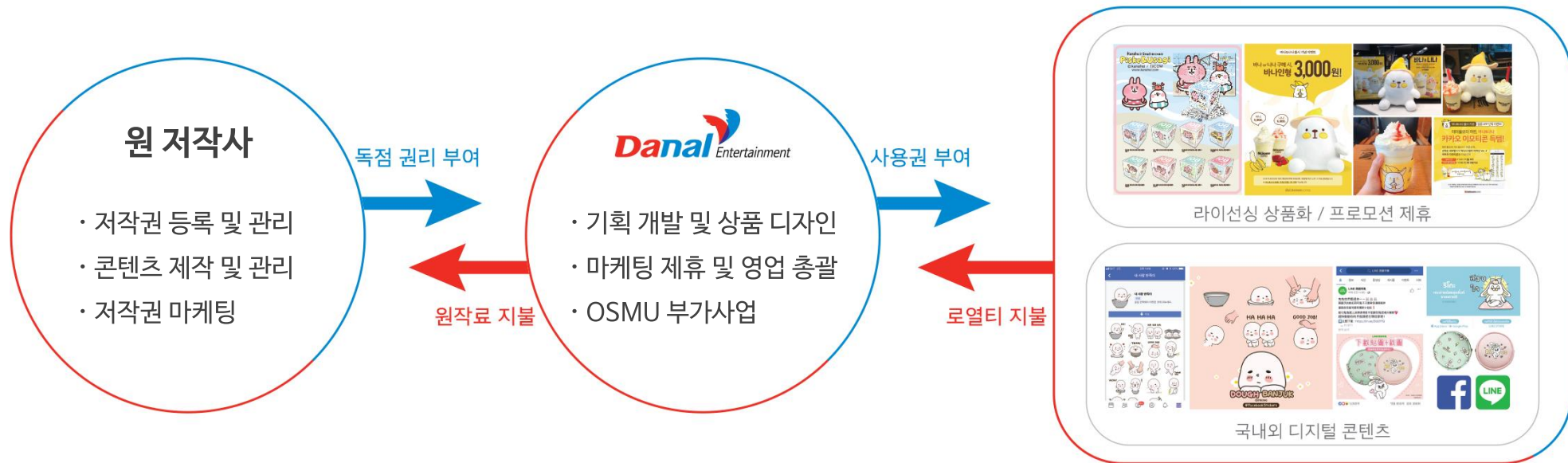


디지털 콘텐츠 사업

- 캐릭터를 활용한 이벤트 및 프로모션 진행
- 캐릭터 스토리텔링을 통한 웹툰 연재
- 스타 및 캐릭터 IP를 촬영한 이모티콘 출시
- SKT, KT, LG U+ 등 통신사의 V컬러링 제작 및 제공

캐릭터 라이선싱 사업

개요 및 자사의 역할



캐릭터 IP 상품 라이선싱 및 유통

- 캐릭터 라이선싱 / 상품 제작 / 유통
- 신규 캐릭터 발굴 및 작가 매니지먼트
- 해외 캐릭터 IP 소싱 및 국내 라이선싱 전개
- 온라인 및 오프라인 홍보 / 마케팅

+

글로벌 메신저 등 디지털 콘텐츠 제공

- 카카오톡, 라인, 위챗, QQ 등 이모티콘 제작 / 공급
- VIBER, 비트윈 등 이모티콘 공급 계약
- 페이스북 등 글로벌화 스티커 공급 계약
- 채널별 최적화 된 콘텐츠 기획/IP 소싱

캐릭터 IP 상품 제작 및 라이선싱

국내외 인기캐릭터 IP상품 60여종 제작 및 유통/마케팅



피스케&우사기



바나&나나



Rico

대만 유명 브랜드 PAZZO & 콜라보레이션 의류 제작,



달.콤커피 프로모션

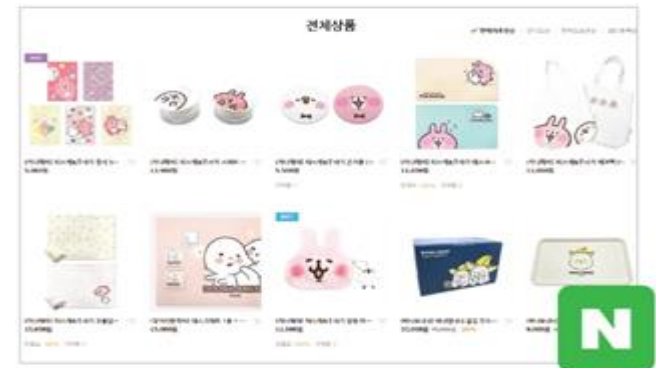
(피스케&우사기 / 바나&나나 사업제휴)



피스케&우사기 팝업스토어
(스타필드 코엑스몰)



바나&나나 팝업스토어 4회
(현대백화점 신촌 / 목동 / 판교 / 용산)



온라인 쇼핑몰 유통
(네이버 / 카카오톡스토어 / 1300k / 10X10 입점)

캐릭터 IP를 활용한 디지털 채널사업 & 콘텐츠 제작 증정 프로모션 / 글로벌 채널 콘텐츠 공급 & 웹툰 연재



바나&나나 이모티콘 증정 프로모션
(버즈런처 / 카카오톡)



덩어리반죽씨 이모티콘 증정 프로모션
(썸데이토즈)



글로벌 디지털 상품 출시
(페이스북 / 라인)



글로벌 디지털 상품 출시 프로모션
(페이스북 / 라인)



덩어리반죽씨 웹툰 연재
(리디북스)

스타/캐릭터 IP를 활용한 디지털 상품 제작

카카오톡 등의 메신저 이모티콘 및 SKT, KT, LG U+영상 컬러링 콘텐츠 제작/공급



나태주, 비밀리프렌즈 영상 컬러링 출시
(SKT V컬러링)



나태주 이모티콘 출시
(카카오 이모티콘 스토어)

영상 라이선스



영화, TV시리즈, 애니메이션 등의 라이선스 확보

- 국내외 영화, TV시리즈, 애니메이션 등의 판권 계약을 통한 국내외 영상 콘텐츠 라이선스 확보

한국 영화 투자



한국영화 제작/투자를 통한 투자 수익 및 네트워크 확보

- 밀정 (2016년 9월 개봉)
- 싱글라이더 (2017년 2월 개봉)

콘텐츠 유통 / 저작권 관리



다양한 채널을 통한 유통 및 철저한 저작권 관리

- 국내 대다수의 플랫폼에 콘텐츠 공급
- 모니터링 시스템을 통한 저작권 보호 활동 및 소송을 통한 강력한 저작권 관리

극장 배급

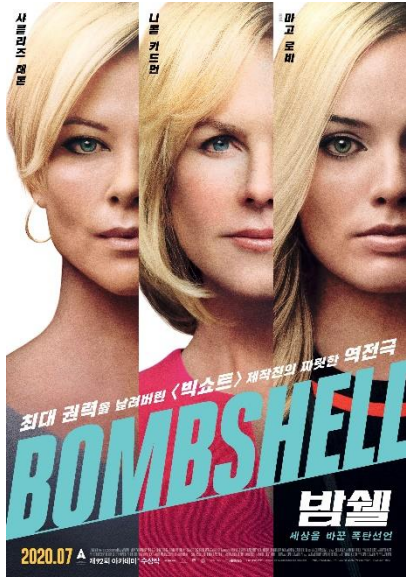


국제 유명 영화제 수상작 및 대형 영화 위주의 극장 배급

- 젠틀맨 (2020년 2월 개봉)
- 돈 워리 (2019년 7월 개봉)

주요 콘텐츠

영화, 애니메이션, TV시리즈 등 약 1천 3백여 개 타이틀 판권 확보 및 유통 중



영화 “밤셸: 세상을 바꾼 폭탄선언”



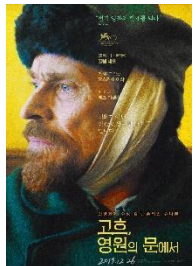
영화 “프리즈너 이스케이프”



영화 “울프 콜”



영화 “미안해요, 리키”



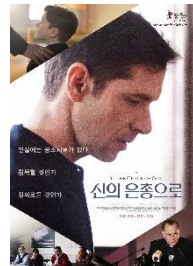
영화
“고흐, 영원의 문에서”



영화
“아름다운 여행”



영화
“적인걸 더 파이널”



영화
“신의 은총으로”



영화
“골드”



영화
“당갈”



영화
“나, 다니엘 블레이크”



영화
“스포츠라이트”



영화
“정글”

주요 콘텐츠

영화, 애니메이션, TV시리즈 등 약 1천 3백여 개 타이틀 판권 확보 및 유통 중



JTBC 드라마 “디데이”



애니메이션 “타발루가와 얼음공주”



애니메이션 “체크 히어로”



애니메이션 “폭풍우치는 밤에: 비밀 친구”



SBS 드라마
“고효의 별이 빛나는 밤에”



웹 드라마
“고품격 짝사랑”



애니메이션
“호두까기인형: 장난감 왕국 대모험”



애니메이션
“걸즈 앤 판처 제63회 전차도 전국 고교생 대회”



애니메이션
“내 이름은 퍼즐트”



애니메이션
“토미카 무비”



애니메이션
“거울 왕국의 무민”



애니메이션
“타마코 러브스토리”

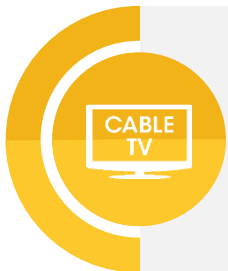


IPTV | 국내 IPTV 3사(모바일 포함)

olleh tv



B tv



Cable TV VOD | 강남C&M, 티브로드 등 전국 케이블 TV



HOME CHOICE

D'LIVE



LG HelloVision



SK broadband

HYUNDAI

현대 HCN



Internet / Mobile VOD / OTT | 인터넷 / 모바일 기반 서비스 플랫폼 및 40여 개 웹하드

SERIES on

WATCHA

TVING



wavve



Google Play

NETFLIX



coupang play

GOMTV



기타 | 유튜브 및 네이버TV 등 기타 국내외 광고기반 숏클립 서비스 플랫폼



YouTube



NAVER TV

플랫폼 사업

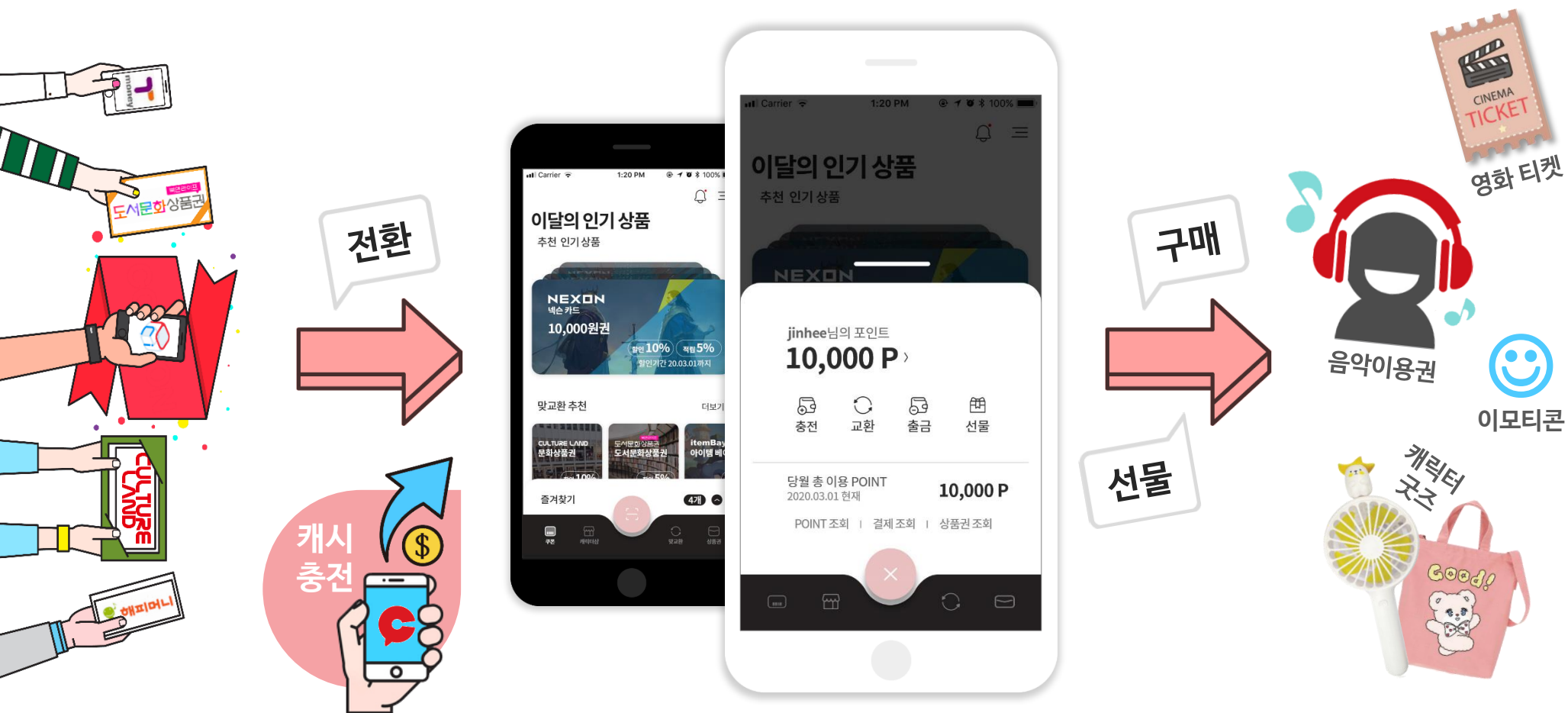


문화생활/콘텐츠 전용 플랫폼 밀리캐시

- 문화생활 및 음악, 미디어, 캐릭터 굿즈, 게임 콘텐츠 등을 제공하는 대표 플랫폼
- 콘텐츠를 할인받아 밀리캐시로 구매하고 가족 및 지인에게 선물할 수 있는 서비스 제공
- 프로모션 및 제휴채널을 통해 밀리캐시를 적립 받거나 제휴사 포인트/상품권을 밀리캐시로 전환해서 한 곳에 모아 콘텐츠를 구매할 수 있는 서비스 제공

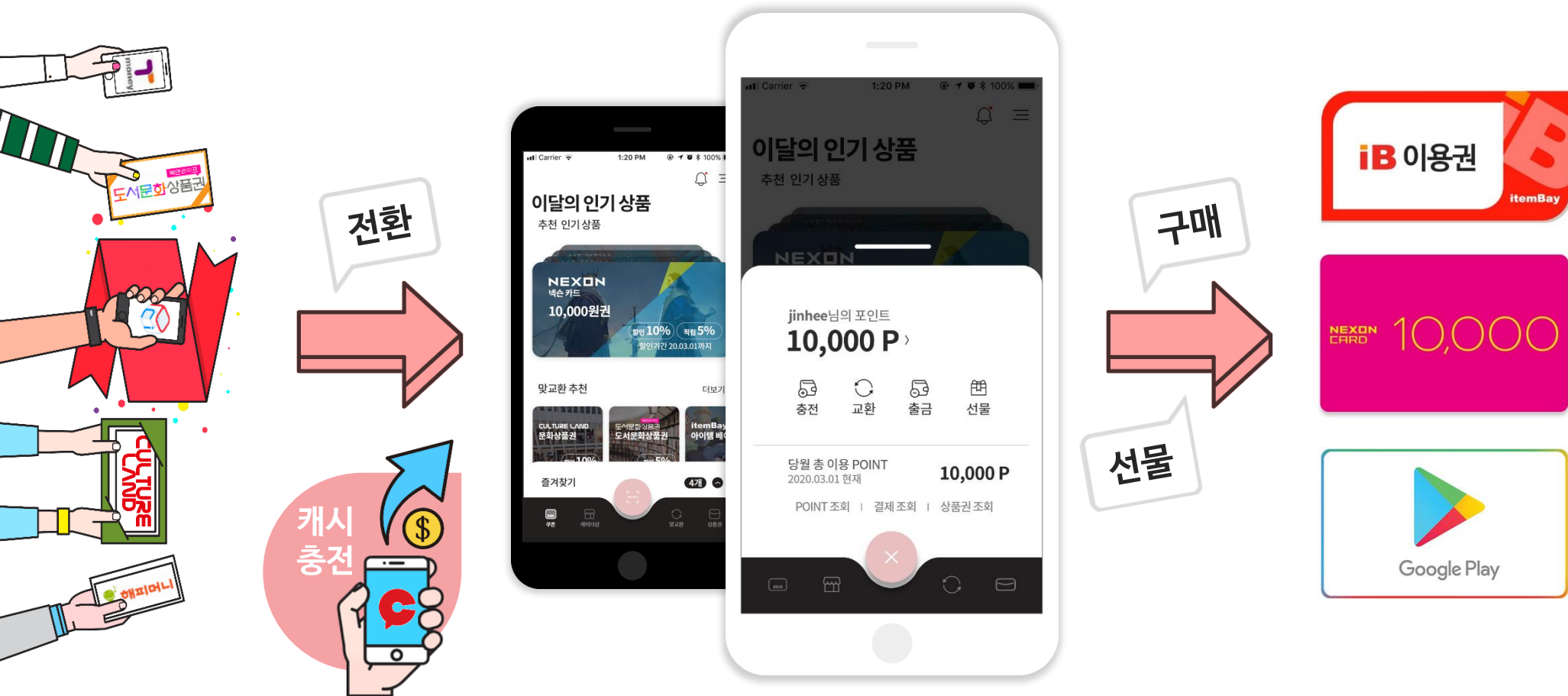
“밀리카시로 콘텐츠 구매/선물하기”

문화생활 상품 및 음악, 미디어, 캐릭터 등의 트렌드한 콘텐츠를 제공합니다.
밀리카시로 콘텐츠 구매는 물론 가족 및 지인에게 따뜻한 마음을 담은 깜짝 선물도 가능합니다.



“밀리카시 전환/충전하기”

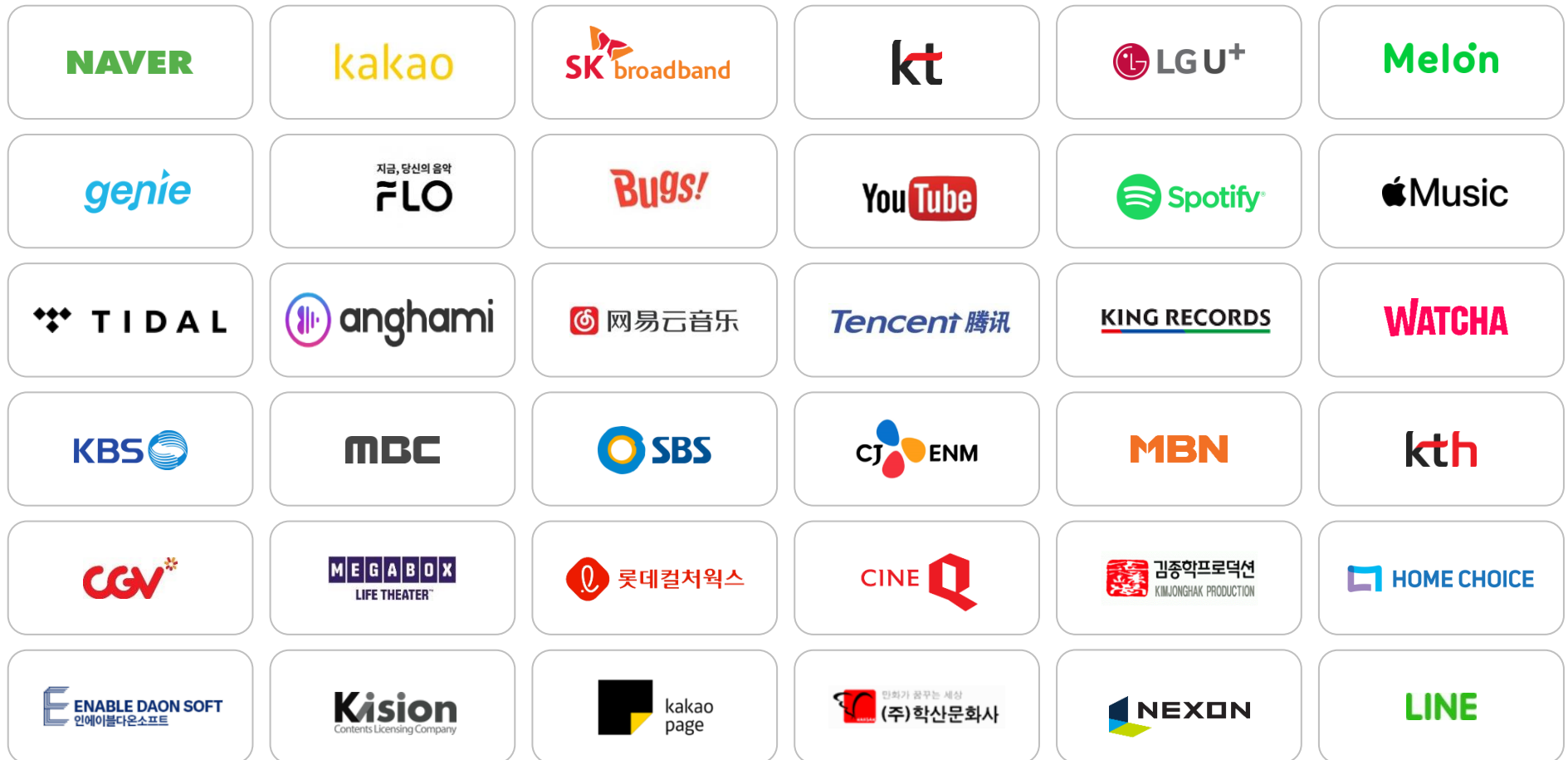
제휴사 상품권을 한 곳에 모아 밀리카시로 간편하게 사용/교환할 수 있습니다.
밀리카시가 부족하면 언제든지 충전(휴대폰/계좌이체/신용카드/간편계좌) 가능합니다.



03 파트너 / 계열사

Danal Entertainment Co., Ltd

“국내외 다양한 파트너사들과 의미있는 가치를 나누고,
동반자로서 존중하며 **함께 새로운 미래**를 만들어 나갈 것입니다.”





(주)다날은 ‘다가오는 날은 다 좋은 날’로 만들자는 신념으로 설립되어,
휴대폰 결제를 비롯한 결제 서비스를 선보이며 대한민국 IT산업을 이끌어가고 있습니다.



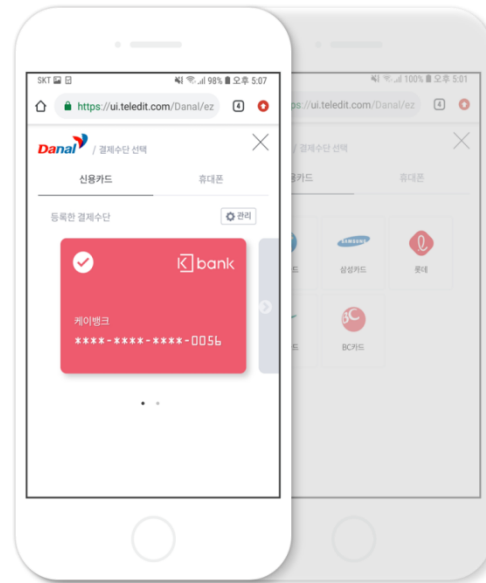
대중적인 결제수단



편리한 사용



철저한 보안



휴대폰 결제

2000년 7월 세계 최초로 (주)다날이 개발 및 상용화한
온라인 상에서 재화 및 용역을 구매할 수 있는 결제 서비스

기업 오픈형 간편결제 및 Samsung Pay

간편한 브랜드 PAY 도입 지원, 가맹점 전용 브랜드 사용한 “○○페이” 제작 가능
Samsung Pay와의 제휴를 통한 온·오프라인 간편결제 시장 진출

dal.komm COFFEE

달.콤커피는 전문 바리스타의 손을 거친 고품격 커피와 국내 최초 온라인 음악 콘텐츠가 결합된 멀티 카페로 베란다라이브, 오픈마이크 등의 아이템을 통해 **음악을 듣고, 보고, 즐길 수 있는 새로운 라이프스타일 문화공간**입니다.



LET'S SEE THE MUSIC



전용 앱



베란다라이브
& 오픈마이크



드라마 PPL



고도화된
AI기술 탑재



b:eat 1.0을 토대로
진화한 서비스



캐치한
디자인 설계



안전적
시스템 구축

커피 프랜차이즈

가맹사업 시작 4년여 만에 국내 매장 수 TOP 8 브랜드 진입과 더불어 브랜드 인지도 5위의 성과 달성

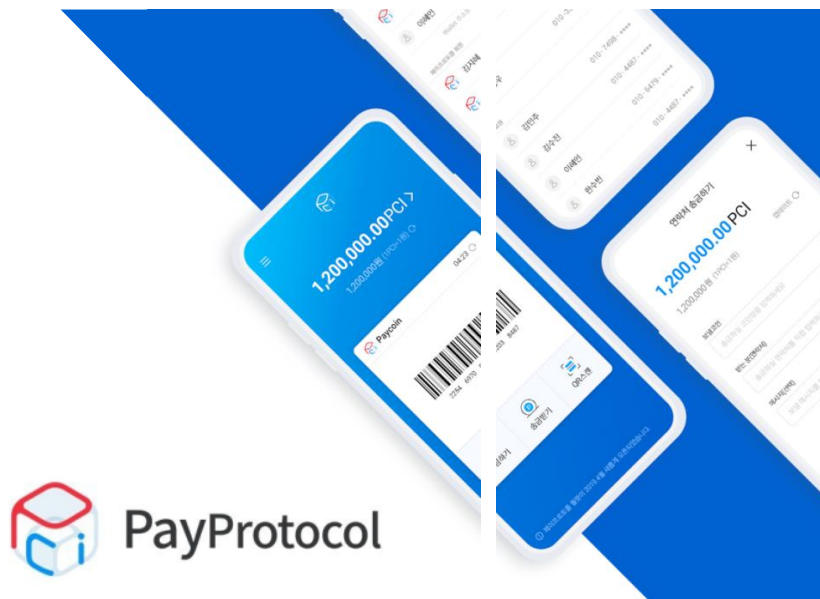
국내 최초 로봇카페 b:eat

2018년 1월 국내 최초 로봇카페 b:eat 1.0 출시
MWC 2019에서 KT의 5G, 기가지니 솔루션 및 AI를 적용한 b:eat 2E 공개
2021년 2월 i-MAD 플랫폼이 최초 적용된 b:eat 3X 및 무인접화점 b:eat box 공개

Fintech Danal

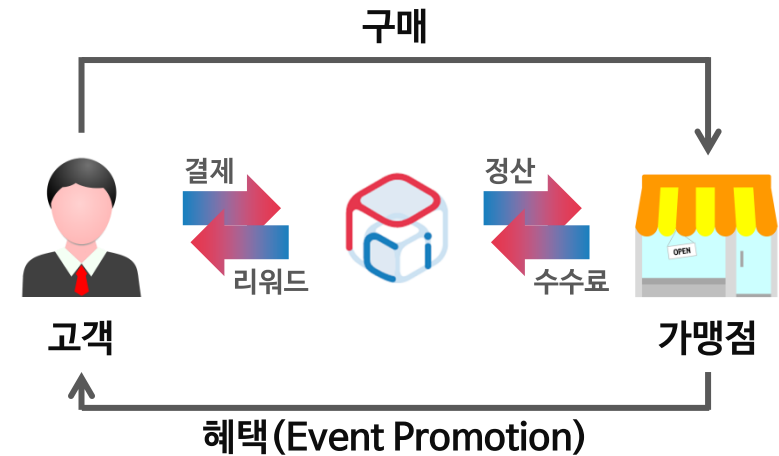
(주)다날핀테크는 실제 사용 가능한 암호화폐 결제 플랫폼을 구현하였습니다.

Paycoin(PCI)은 최초의 실제 결제 가능한 암호화폐로 기존 암호화폐 결제 플랫폼 문제를 해결한 최초의 블록체인입니다.



최초의 상용 결제 암호화폐

2019년 4월 후오비 코리아 프라임 상장 및 도미노피자, 달.콤커피 등에서 결제 가능한 PayProtocol Wallet Application (Android/iOS) 오픈



경험의 연결

“빠르고”, “간편하며”, “안전한” 관점의 진보적인 결제 경험의 제공
완전하고 완벽한 서비스의 연결

Befamily

메신저의 미래를 제시하기 위해 국내 우수 IT기업 출신 인재들이 모여 만든 (주)비밀리는
개인용 메신저의 보안·프라이버시·사용성 향상을 연구하고 최적의 밸런스를 찾고 있습니다.

비패밀리는 Be + Family의 합성어로 **정말 가까운 사람들과 일상을 공유하며 즐거움이 오가는 메신저**를 지향합니다.

가까운 사람들끼리 쓰는 비패밀리 메신저



모두가

사용하는 메신저
친구등록부터 나에게 Fit하게
리밸런스



안심하고

반가운 친구와 메시지만
오고 가는 피싱 없는
청정지대



쓸 수 있게

남녀노소 누구나
익숙하고 편하게
딱! 시원해



Thank You !

CONTACT US

· 음원 및 CD 유통/프로모션	조유미 실장		031-710-7017		musik@danalenter.co.kr
· 영상 투자, 판권, 배급 제안 및 저작권 관련	유현일 실장		031-710-7046		yhibears@danalenter.co.kr
· 캐릭터 라이선스 관련	최보미 팀장		031-710-7023		bomee@danalenter.co.kr
· 밀리캐시 관련	김희진 사원		031-710-7037		gml3775@danalenter.co.kr



- **오시는 길** 분당선 서현역 5번 출구로 나와 분당우체국 방향으로 도보 5분
- **주소** 경기도 성남시 분당구 황새울로335번길 10, 멜로즈프라자 2층